

2025-2028 Plan Estratégico



Sede de Amica
C/ Castilla, 2 Bajo
Santander, 39002
Cantabria



Centro Marisma
(Maliaño)



Centro Entorno



Casa Matías



Centro Oleo



**Centro de
Día Sotileza**



**Amica
Inicia**



**Centro de Día
El Buciero**

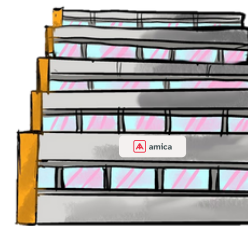
Santander

Santoña

Torrelavega

Línea 1: Sostenibilidad económica para garantizar nuestro propósito

Línea 2: Generación de valor social y ambiental para las personas



**Sede de Amica
Centro de Recursos
Agustín Bárcena**
Barrio Sierrapando, 508
Torrelavega, 39300
Cantabria



Centro Horizon



Casa Coll



Casa Helios



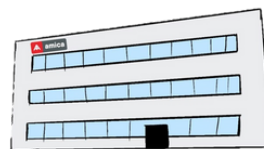
**Centro de
Día La Vega**



**Centro de
Día La Barca
(Viveda)**



**Librería
Solidaria**



Centro Reinosa

Reinosa

Línea 3: Transformación digital y tecnológica

Yátova
(Valencia)



Campus Diversia



Apoyando a personas con
discapacidad desde 1984

amica.es
942 89 52 09

Servicios de Apoyo a la Persona Servicios de Lavandería y Confección Servicios de Medio Ambiente

Propósito

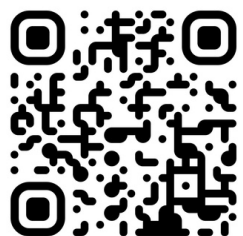
Descubrir las capacidades de cada persona cuando aparece la discapacidad, y crear oportunidades para facilitar la participación en igualdad, implicando a la sociedad.

Visión

Amica quiere ser referencia en innovación social, compartiendo modelos que promuevan la sostenibilidad, con el protagonismo de las personas.

Valores

- 1 Dignidad y respeto a la persona
- 2 Satisfacción
- 3 Participación
- 4 Calidad y mejora continua
- 5 Transparencia



Accede a todos los documentos de la **Asamblea 2025** escaneando este QR



 Apoyando a personas con discapacidad desde 1984 | amica.es 942 89 52 09

2025-2028 Plan Estratégico

Línea 1: Sostenibilidad económica para garantizar nuestro propósito

- 1.1 Sostenibilidad económica de los apoyos a las personas
- 1.2 Sostenibilidad económica de las actividades de lavandería y confección
- 1.3 Sostenibilidad económica de las actividades de gestión de residuos y

medioambiente

- 1.4 Sostenibilidad económica de las actividades de Diversia
- 1.5 Reutilizar adaptativamente los espacios y equipamientos de la entidad y de sus centros especiales de empleo

Línea 2: Generación de valor social y ambiental para las personas

- 2.1 Generar valor en los apoyos a las personas y sus familias
- 2.2 Incrementar la incidencia política y social
- 2.3 Transformación del modelo de personas y gestión del cambio
- 2.4 Crear valor para los diferentes clientes de nuestras actividades productivas
- 2.5 Desarrollar alianzas con sentido transformador
- 2.6 Fomentar el impacto positivo y reducir o minimizar el impacto negativo de

nuestras actividades

Línea 3: Transformación digital y tecnológica

- 3.1 Mejorar el equipamiento tecnológico
- 3.2 Capacitar al equipo profesional y a las personas usuarias y sus familias
- 3.3 Impulsar la transición digital de Procesos
- 3.4 Avanzar en la innovación tecnológica en los apoyos a las personas
- 3.5 Implementar mejoras tecnológicas en lavandería y confección
- 3.6 Incorporar mejoras tecnológicas en gestión de residuos y medioambiente
- 3.7 Aplicar la tecnología en el medio natural y en la agricultura